



NORMAS PARA EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al inicio del segundo semestre de la escolaridad, el participante debe realizar la Preinscripción en la Línea de Investigación entregando en formato digital el ensayo en la Coordinación de su maestría o especialización; el mismo será sometido a consideración del Consejo Técnico del programa correspondiente.

El Ensayo debe desarrollarse en un máximo de cinco a siete páginas, tamaño carta, letra tipo Arial 12 puntos, con interlineado de 1½ líneas, 4 centímetros márgenes superior e izquierdo y 3 centímetros márgenes inferior y derecho.

Este escrito debe incluir:

1. Portada:

A. Parte superior de la hoja centrado:

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES

B. Parte central de la hoja, centrado: El título del ensayo o temática (máximo 20 palabras)

C. Parte inferior de la hoja, a la derecha:

AUTOR:
CÉDULA DE IDENTIDAD:
TELÉFONOS:
CORREO:

D. Pie de página, centrado: mes, año

2. Resumen: una página con la descripción resumida de la temática a desarrollar. Al pie de página, las palabras claves.

3. Planteamiento del problema:

Si la **investigación es cuantitativa** un máximo de 6 páginas con las siguientes secciones:

3.1. Posible línea de investigación: seleccionar la línea de investigación dentro de las líneas del programa de Especialización Periodismo en Medios Digitales.

3.2. Tipo de investigación posible: Investigación cuantitativa, Investigación cualitativa o mixta /combinación de cuantitativa y cualitativa).

3.3. Objetivo general de la investigación, es la meta global que se desea obtener con la investigación a realizar. Debe ser claro y preciso.

3.4. Planteamiento del problema. Debe describirse ampliamente la situación real y actual que caracteriza al objeto de conocimiento (el problema), en un contexto general, procediendo a sustentarlo teóricamente y detallando las características de la situación en un ámbito concreto a través de sus manifestaciones: síntomas, causas, pronóstico y control del pronóstico, ubicándolo en un contexto que permita comprender su origen e interrelaciones (Argumentar con las referencias correspondientes).

3.5. Formulación del problema: Consiste en la presentación del problema en términos concretos, explícitos, claros y precisos. Como producto, se recomienda la formulación de varias interrogantes que puedan dar respuestas al estudio. La formulación, también se puede expresar en forma declarativa (Argumentar con las referencias correspondientes).

3.6. Justificación: Deben señalarse las razones por las cuales se desarrolla la investigación y sus posibles aportes desde el punto de vista teórico, metodológico, práctico y de relevancia social (Argumentar con las referencias correspondientes).

4. Referencias: lista de referencias utilizadas en el documento. Tanto para las citas dentro del texto como para la lista de referencias se debe hacer de acuerdo a las Normas APA. El número de páginas de esta lista de referencias dependerá del número de referencias que se hayan utilizado.

Si la **investigación es cualitativa**: un máximo de 5 páginas con las siguientes secciones:

- 3.1. Posible línea de investigación:** seleccionar la línea de investigación dentro de las líneas del programa de Especialización Periodismo en Medios Digitales.
- 3.2. Tipo de investigación posible:** paradigma de investigación que va a guiar la metodología de investigación a utilizar: investigación cuantitativa, investigación cualitativa o mixta (combinación de cuantitativa y cualitativa).
- 3.3. Objetivo general de la investigación,** es la meta global que se desea obtener con la investigación a realizar. Debe ser claro y preciso.
- 3.4. Planteamiento de la situación problemática:** abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos que describen los momentos habituales, problemáticos y los significados en la vida de los individuos que están inmersos en la escena problemática. Por lo antes expuesto, el planteamiento es abierto, expansivo, fundamentado en la experiencia del investigador pero orientado a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos con el fin de valorar procesos desde la perspectiva de los participantes. En el planteamiento se define el concepto central del estudio y aquellos que se consideran se relacionen con él en función de la experiencia del investigador y la revisión de la literatura (se diagnostica una situación, se plantean posibles causas y consecuencias). El planteamiento se va consolidando a lo largo de la investigación, por lo tanto se precisa o modifica conforme a la información que se va adquiriendo a lo largo del proceso investigativo.
- 3.5. Preguntas de investigación:** las preguntas de investigación ayudan a definir el propósito y contexto del estudio, a seleccionar el método y asegurar la validez. El investigador puede tener dos o más preguntas de interés pero una de ellas debe ser elegida para producir resultados útiles.
- 3.6. Justificación:** es el argumento y razón de peso para que se lleve a cabo el estudio, entre ellos se tiene la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

4. Referencias: lista de referencias utilizadas en el documento. Tanto para las citas dentro del texto como para la lista de referencias se debe hacer de acuerdo a las Normas APA.

El número de páginas de esta lista de referencias dependerá del número de referencias que se hayan utilizado.